

STP  
FEB 23 2004

TRADEMARK OFFICE

## ABSTRACT

The present invention relates to downloading service through Internet for multimedia contents, namely, digital voice data (e-book, MP3 file, RM, Wave, etc.), or moving picture contents (music video, conference, concert records, internet broadcast program, etc.). In specific, the present invention relates to a method of inserting a new-typed Tag advertisement selected by a consumer into a multimedia contents when it is downloaded.

The Tag advertisement means a digitalized item to fit existing advertisements for radio or television to internet service, or a voice or moving-picture advertisement made for internet service only.

A consumer who visits an internet site chooses a content he wants among the various multimedia contents, and also chooses an advertisement he interests in, then an advertisement boxes of advertisers are popped up. If one of advertisement box is chosen, contents and an advertisement database are searched by a server, and Tag advertisement and the content file of an advertiser are combined into one file automatically. Then the combined file is downloaded to the consumer's computer.

The present invention serves multimedia contents to a consumer who enjoys that contents over and over, and also impresses a product or company of the advertiser to the consumer through a selected advertisement.

RECEIVED  
FEB 25 2004  
GROUP 3600

BEST AVAILABLE COPY

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. <sup>7</sup> G06F 17/00	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특2001-0073436 2001년09월01일
(21) 출원번호	10-2000-0001814	
(22) 출원일자	2000년01월14일	
(71) 출원인	주식회사 인트로비즈	엄창호
(72) 발명자	서울 강남구 논현1동 175-13호 세팅빌딩 5층 이진환	
	서울시동작구대방동504번지한국개나리아파트101동1201호	

심사청구 : 없음

(54) 멀티미디어 콘텐츠 파일과 광고 결합기법 및 다운로드서비스

요약

본 발명은 인터넷을 통한 멀티미디어 콘텐츠(multimedia contents) 중, 디지털 음성정보(e-book, MP3파일, RM, Wave 등)이나 동영상 저작물(유적비디오, 강연, 공연녹화물, 인터넷방송프로그램 등)을 다운로드 서비스하는 것에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 파일의 다운로드에 있어 멀티미디어 콘텐츠에 태그(tag)광고라는 새로운 형태의 소비자 선택할 광고를 삽입하는 방법에 관한 것이다.

여기에서 태그(tag)광고라 함은 광고주의 기존 라디오나 텔레비전의 광고를 인터넷 서비스에 적합하도록 디지털화 한 것 또는 인터넷 서비스를 위해 제작한 음성 또는 동영상 광고물을 의미한다.

인터넷 사이트를 방문한 고객은 다양한 멀티미디어 콘텐츠 중에서 자신이 원하는 콘텐츠를 선택하고 자신이 관심이 있는 광고를 선택하면 광고주의 인터넷 박스광고가 나타나게 된다. 박스광고 중 하나를 선택하면 서버에서는 콘텐츠 데이터베이스와 광고 데이터베이스를 검색하여 자동으로 광고주의 태그(tag)광고와 콘텐츠 파일이 하나의 파일로 통합되며 고객의 컴퓨터로 다운로드된다.

본 발명은 소비자가 자신이 선호하는 멀티미디어 콘텐츠를 반복적으로 재생 감상하는 소비자에게 콘텐츠를 제공하고 있는 선택적 광고를 통해 소비자로 하여금 그 광고주의 제품이나 기업이미지가 각인된다는 특징을 가지고 있다.

도표도

도1

제1면

인터넷, 멀티미디어 콘텐츠, MP3, e-book, 태그 광고, 다운로드

발명자

도면의 간단한 설명

[도면 1] 서비스 순서도

[도면 2] 서비스 개념도

[도면 3] 태그(tag) 광고와 멀티미디어 광고의 결합(merge) 과정도

[도면 4] 결합된 형태의 파일 구조(개념도)

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

기존에 실행되고 있는 인터넷상의 광고는 배너(banner) 또는 박스 광고가 주를 이루고 있는 상황이며 미사용자가 이 광고를 클릭하여 기업 또는 제품에 관한 상세한 정보를 획득하게 하여 구매에 이르게 하는 데 그 목적을 두고 있다. 하지만 이러한 인터넷상의 광고의 효과에 관해서 광고비용 대비 효과면에서 여러 가지 논란을 일으키고 있으며 새로운 형태의 인터넷 광고기법의 출현을 기대하고 있는 실정이다.

인터넷 사용자의 급증과 더불어 사용자의 컴퓨터 시스템의 멀티미디어 기능이 추가됨에 따라 사용자들은 다양하고 많은 멀티미디어 콘텐츠에 대한 요구가 더욱 확대되고 있다.

이러한 추세에 발맞추어 다양한 인터넷 서비스업체들은 음악과 동영상 콘텐츠를 제공하고 있다. 이러한 서비스업체들의 서비스 형태는 음악이나 동영상을 디지털화하여 음악파일을 유료판매하거나 동영상을 단

순 나열하여 제공하는 형태를 취하고 있다. 음악파일(MP3)제공의 경우 유료화(900원)로 인하여 인터넷 사용자로부터 거부감을 유발하여 결국은 업

제의 수익악화로 이어지고 있으며 동영상 또한 인터넷 사이트별 차별화가 없어 큰 반향을 일으키지 못하고 있는 현실이다.

#### 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

종래의 인터넷 광고기법의 효과성에 관한 다각적인 논란이 계속되고 있는 가운데 본 발명은 소비자가 좋

기는 멀티미디어 콘텐츠에 광고를 삽입하는 특별한 광고기법을 고안하여 소비자를 불쾌감 없이 저렴한 비용

으로 멀티미디어 콘텐츠를 활용한 물론 제품이나 기업에 관한 정보와 이미지를 보다 효과적으로 전달하는

광고기법으로써 자리매김하는 것에 그 목적과 특징이 있다 하겠다.

#### 본 발명의 구성 및 작용

이하 첨부된 도면에 의해 상세히 설명하면 다음과 같다.

[도면 1]은 본 발명이 포함될 서비스를 순서도의 형식을 빌어 도식화한 것으로, 사용자는 다양한 방법으

로 인터넷에 접속하여 서비스 사이트를 방문하게 된다. 본 사이트는 회원제로 운영되므로 회원가입 절차

를 거쳐 회원자격을 얻게 된다. 회원정보는 회원 데이터베이스에 저장되어 관리된다. 회원자격을 획득한

사용자는 자신이 원하는 콘텐츠를 선택하면 여러 광고주의 배너광고가 열거되어 있는 화면을 만나게 된

다. 그 중 관심있는 광고를 클릭(선택)하면 사용자의 컴퓨터에 광고데이터베이스로부터 태그광고와 콘

텐츠데이터베이스로부터 콘텐츠가 서버에서 자동적으로 결합되어 사용자의 컴퓨터에 실시간으로 스트리밍

되는 다운로드된다.

사이트는 인터넷을 기반으로 사용자에게 멀티미디어 콘텐츠 서비스를 제공한다.

[도면 2]은 서버내에서 선택된 광고와 콘텐츠가 결합되는 과정을 도식화 한 것으로 사용자가 선택한 멀티

미디어 콘텐츠는 콘텐츠 데이터베이스에서 검색을 통하여 하나의 콘텐츠파일이 선택되고 사용자가 선택한

광고는 광고데이터베이스에서 검색을 통하여 하나의 광고파일이 선택된다. 각각 선택된 파일은

결합(merge)프로그램의 처리과정(merge-a 광고파일 콘텐츠파일 다운로드파일)을 거치면서 하나의 파일로

자동생성되어 사용자의 컴퓨터로 다운로드될 수 있도록 준비하는 서버측의 내부 프로세스를 개념적으로

설명하고 있다.

[도면 3]은 이상의 과정을 거친 최종결과 파일의 구조를 개념적으로 표현한 것으로 파일 양부부는 약20초

정도의 태그광고가 뒷부분은 사용자가 선택한 콘텐츠가 하나의 파일로 존재하게 되어 사용자는 재생시마

다 광고에 노출되도록 구성되어 있다.

#### 본 발명의 효과

이상에서 상세한 바와같이 본 발명은 신개념의 웹 광고기법으로서 소비자가 자신의 PC 또는 휴대용 MP3

Player에서 태그광고가 삽입된 음악을 반복감상함으로써 광고에 반복적으로 노출되어 궁극적인 기업미

지지 각인과 제품홍보에 획기적인 효과를 기대할 수 있을 것으로 기대된다.

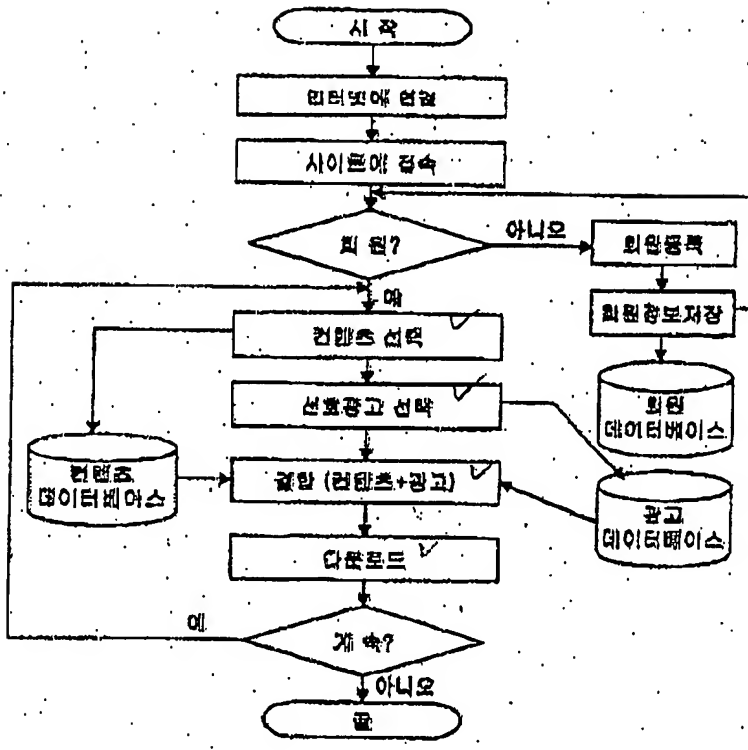
#### (5) 친구의 공유

형구할 1. 음악, 영상, 인터넷 멀티미디어 콘텐츠 등 음악 또는 동영상 저작 파일에 태그 광고를 결합

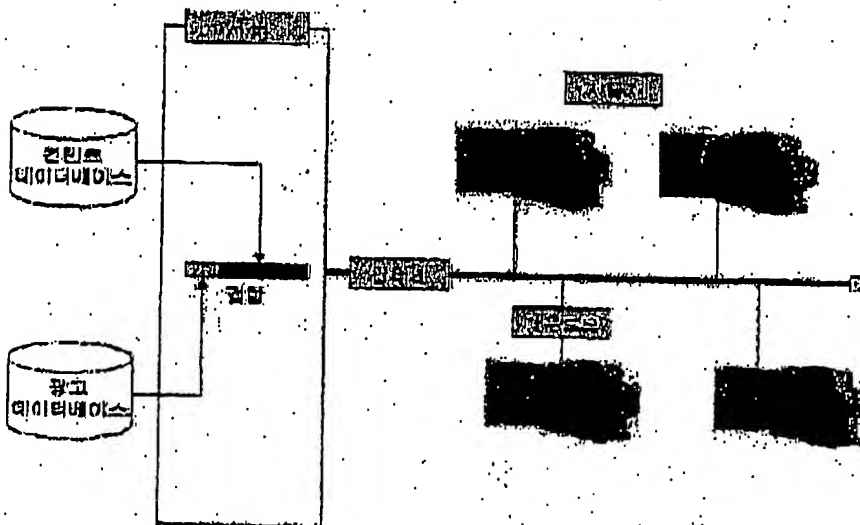
하는 방법과 이를 인터넷을 통해 실시간 스트리밍 또는 다운로드 하는 서비스

도면

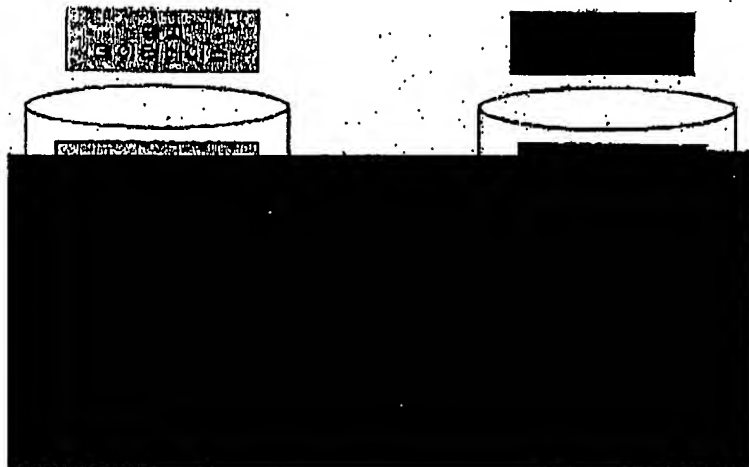
도 B1



도 B2



523



524

